



筑紫野市商工会

紫プロジェクト

つくしちやん ブランド認定

筑紫野市の誇れる逸品 梅集します

現在、商工会では地域資源等を活用した商品開発や販売を
つくしちゃんカフェを拠点として行っています。

この度 紫プロジェクトの新たな地域ブランドとして
「つくしちゃんブランド」を創設いたしました。
多くの方々に参画していただきたく、従来の「紫」に限らず
笠紫野市内から幅広く募集いたします。



募集対象者

以下の条件を全て満たす事業者・個人事業主を対象とします。

1. 筑紫野市内に登記または事業所を有する事業者・個人事業主(市内にて製造している市外事業者も参加可)
 2. 紫プロジェクトの主旨に賛同し、地域活性化に寄与する意思を有する方
 3. 紫プロジェクトが実施する企画に参画できる方

※これまで忙しくて参加が難しかった皆さまも、奮ってご応募ください！

認定対象商品

紫というイメージに関連するものに限らず筑紫野市の魅力発信に資する商品

1. 筑紫野市内で製造されているもの
 2. 筑紫野市にゆかりあるもの(市外OEMも可能)

※食料・雑貨・工芸品・セービング商品など、業種は問いません。

認定後の支援

認定を受けた対象者・商品は、以下の支援が受けられます。

- ・公式サイト・SNS・広報紙での商品紹介やプロジェクト主催イベント・物産展への優先出展
 - ・筑紫野市アンテナショップ つくしちゃんカフェでの委託販売（12月～1月改装後、リニューアルオープン）
 - ・商品開発・デザイン等に関する専門家サポート

今回、特別相談窓口を設け、既存商品のブラッシュアップ・新商品開発・販路・商品レイアウト等の相談を受けます。

複数回の相談も可能（商工会まで直接ご連絡ください）

日程：以下日程内で10時～17時（時間内にて）

12月2日(火) 16日(火) 1月13日(火) 16日(金) 2月9日(月) 24日(火)

1月13日(火),14日(水),20日(火),21日(水)
以降も商工会として、商品ブロックショアップの支援を継続いたします

應募期間

2025 年

12月1日(月) 3

2026年

1月8日(木)

認定基準

認定委員会にて、以下の観点から総合的に審査します。

1. 地域性

筑紫野市との関連性、地域資源の活用度

2. 紫プロジェクトとの親和性

紫を活かしたデザイン性・物語性

3. 品質・安全性

法令遵守、衛生管理、品質の安定性

4. 独自性・市場性

商品としての魅力、差別化、販売可能性

5. 将来性・継続性

生産体制、今後の展開可能性

応募方法

(1) 提出書類

以下の書類を提出してください。

- ・エントリーシート（所定様式）
 - ・商品説明資料（任意様式）
 - ・商品、その他、企画担当が必要と認める資料
- ※食品につきましては試食品をご提供ください。

(2) 提出方法

- ・郵送、持参、またはメール（tsukushichancafe@gmail.com）により提出
- ※詳細は筑紫野市商工会HPを参照ください。

(3) 応募期間

【第一回認定委員会12/19開催分】 令和7年12月1日～10日

【第二回認定委員会1/16開催分】 令和7年12月11日～令和8年1月8日

応募に関する 注意事項

1. 応募に係る費用は応募者の負担とします。
2. 認定後、品質や表示に問題が生じた場合は認定取り消しとなる場合があります。
3. 応募内容に虚偽があった場合は、認定を無効とします。
4. 商品の権利（著作権・商標など）は応募者に帰属しますが、広報のための写真利用を許可いただきます。

《個人情報の取り扱い》

応募により取得した個人情報は、本事業の運営に必要な範囲でのみ使用し、適切に管理します

申込先 問合せ先

筑紫野市商工会
紫プロジェクト認定委員会

〒818-0058 福岡県筑紫野市湯町3丁目2番5号

営業時間:8:30～17:00 定休:土・日・祝日

TEL 092-922-2361 / FAX 092-921-1029

E-mail : tsukushichancafe@gmail.com

認定の流れ

1. 認定委員会による審査（書類+商品）

2. 結果通知（メールまたは郵送）

3. 紫プロジェクト公式媒体での紹介
(WEB・SNS・イベント等)

